

SMMQF

MBAスクーリング アカウントティングコース

計数感覚を身につけ、コスト管理と利益創出ができる
【ケース改訂】



対象 アカウンティングの基礎知識を習得したい方

日程 1日間

最適定員 15名

事前課題 ■ 通信教育「MBAシリーズ アカウンティングコース」の受講

🕒 カリキュラム

- 1日目**
- オリエンテーション
 - アカウンティングの役割
 - ー 講義
 - 経営の仕組みを理解する財務諸表の読み方
 - ・貸借対照表 ー 講義 ー 比較分析演習
 - ・損益計算書 ー 講義 ー 比較分析演習
 - ・キャッシュフロー計算書 ー 講義 ー 比較分析演習
 - 総合ケーススタディの紹介
 - まとめ

財務的視点で経営や意思決定の方法を理解する

- (1) 財務諸表の内容を理解し、企業の財政状況、収益状況、事業構造の違いや資金状態の読み取り方を理解します。
- (2) 財務比率の意味や変化からの企業の経営状態の把握のしかたを理解します。
- (3) 損益分岐点の意味と意思決定にかかわる計算のしかたを理解します。

