

SMP

戦略マネジメント基本コース

戦略的視点を具体的に実践できるビジネスリーダーになる



- 対 象** マネジメントで戦略的な考えを必要とする方(管理者、管理職候補者、次世代リーダーなど)
- 日 程** 2日間
- 最適定員** 20名

🕒 カリキュラム

1日目

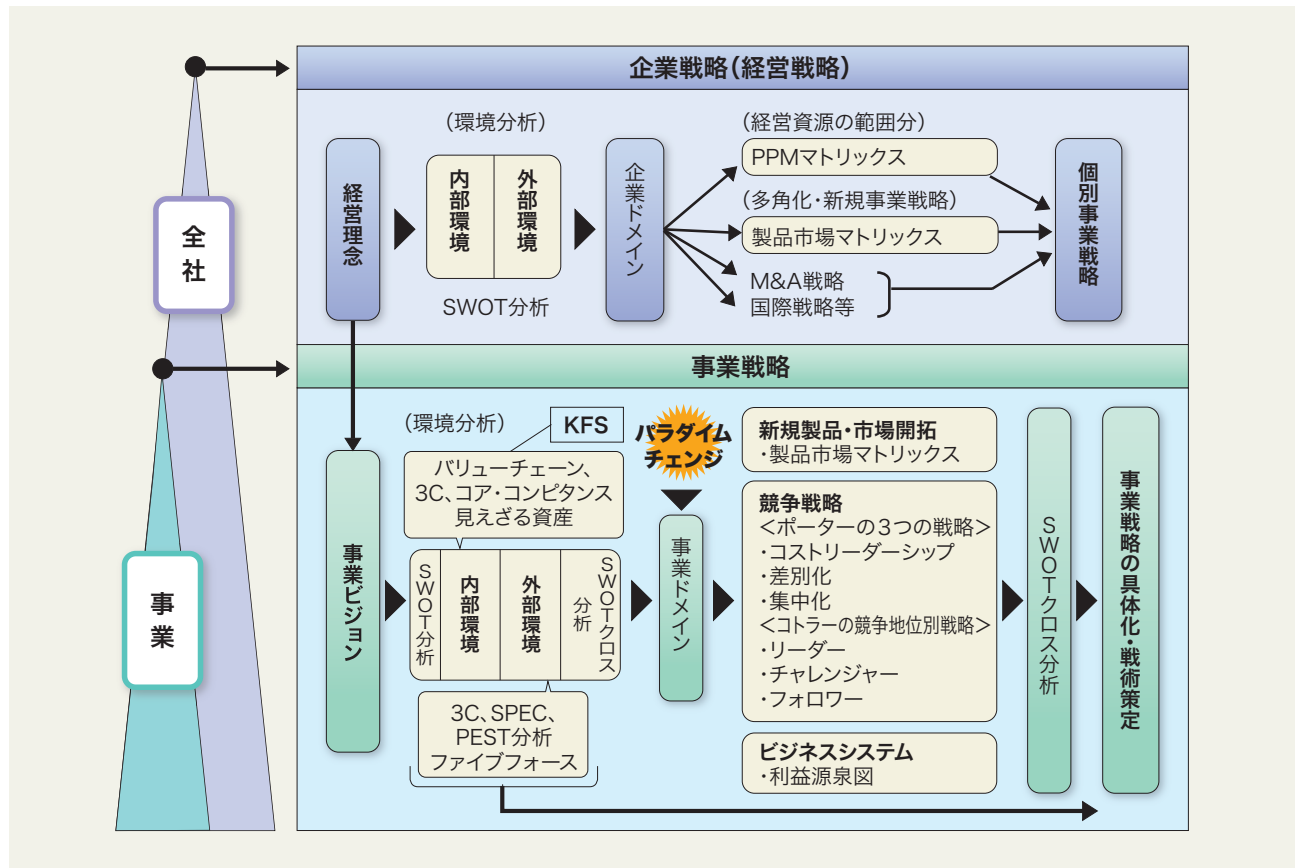
- オリエンテーション
- 事業戦略の基本フレーム
 - ・[講義] 事業戦略の基本プロセス ・[講義] 企業ドメインとは ・[演習] 企業ドメイン策定
- 外部環境分析
 - ・[講義] PEST、SPEC、5つの力、SWOT ・[演習] ファイブフォース ・[演習] 自社の外部環境分析
- 内部環境分析
 - ・[講義] コア・コンピタンス、バリューチェーン、SWOT ・[演習] コア・コンピタンスを考える
 - ・[演習] バリューチェーン分析 ・[演習] 自社の内部環境分析

2日目

- 1日目の振り返り
 - ・内部環境分析の全体発表、講師コメント
- 事業戦略の類型とその立案
 - ・[講義] 事業ドメイン再確認 ・[演習] 事業ドメイン設定 ・[演習] 競争戦略 ・[講義] 競争戦略
 - ・ポーターの競争戦略、市場の地位別競争戦略
- グッドサイクル
 - ・[講義] 儲かるしくみを考えるグッドサイクル ・[演習] 「キャタピラー社の事例」
- 多角化
 - ・[演習] 「東レの事例」 ・[講義] 製品市場マトリックスと多角化戦略
- SWOTクロス分析
 - ・[演習] 外部環境、内部環境を踏まえて戦略立案のクロス分析
- まとめ

戦略策定ツールの使い方を習得し、自立的に戦略策定ができる人材を育てる

PEST、SPEC、SWOT分析など多彩なフレームワークを使用し、戦略策定のプロセスと思考ツールをじっくり身につけます。



自社・自部門・自グループの客観的な状況把握

事例研究、個人研究、グループ討議等により自社・自部門・自グループの環境分析、戦略の方向性を分析でき、知識確認だけでなく、客観的な状況把握ができます。

通信教育と連動

通信教育「MBAシリーズ 事業戦略コース」と連動し、事前学習→研修での確認→職場での実践という流れで、戦略理解をさらに深め、実践につなげることが可能です。

